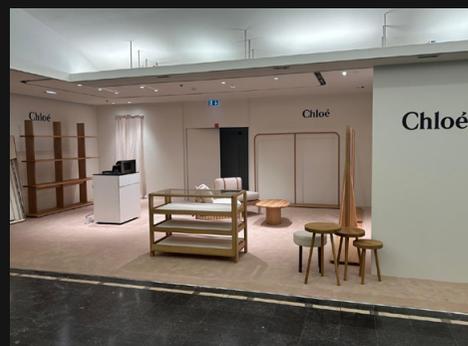
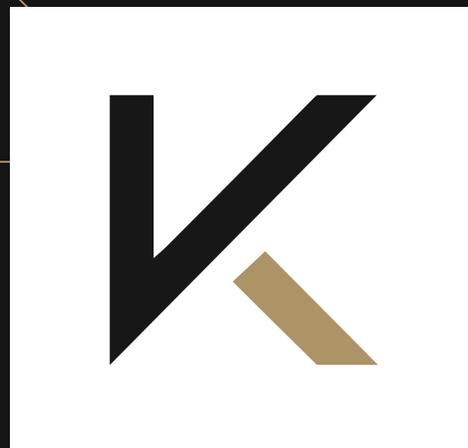


Chloé

Pour Chloé, emblème de la féminité moderne et du raffinement parisien, nous sommes intervenus sur la mise en place d'une scénographie immersive et poétique, à l'image de son univers délicat et sophistiqué. Chaque espace a été pensé pour sublimer les matières, les silhouettes et l'identité singulière de la maison, offrant une expérience sensorielle unique et fluide. Notre travail d'intégration a permis de créer une atmosphère harmonieuse où luxe et créativité dialoguent, renforçant ainsi l'émotion et l'authenticité de la marque.





LUXE

Citadium Fashion & Week

À l'occasion de la Fashion Week, nous avons accompagné Citadium dans la création d'une scénographie, reflet de son esprit jeune, streetwear et audacieux. Pensée comme un véritable terrain de jeu visuel, cette mise en scène immersive a su capter l'énergie effervescente de l'événement tout en valorisant les collections présentées. Entre jeux de lumières, textures innovantes et agencements modulables, nous avons donné vie à un espace où mode et culture urbaine se rencontrent pour une expérience résolument contemporaine et impactante.

PRINTEMPS

Chloé

CITADIUM©

VEKA

Podiums et stands

Nous concevons des podiums et stands qui allient esthétique et fonctionnalité, véritables écrans valorisant les produits et collections avec élégance. Chaque réalisation est pensée sur-mesure pour répondre aux contraintes techniques et scénographiques. Par des choix précis de matériaux nobles, de finitions soignées et d'éclairages étudiés, nos installations traduisent l'identité et l'univers de la marque avec raffinement, captant l'attention dans des environnements exigeants comme les salons, défilés ou pop-up stores.

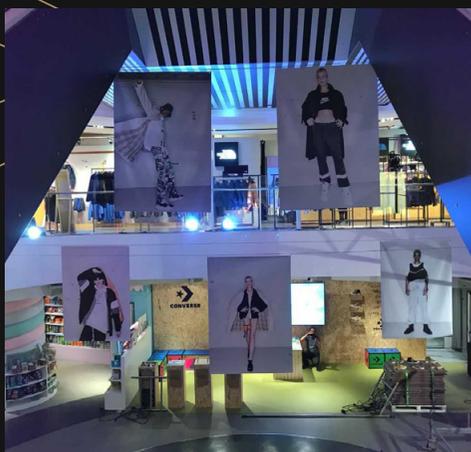
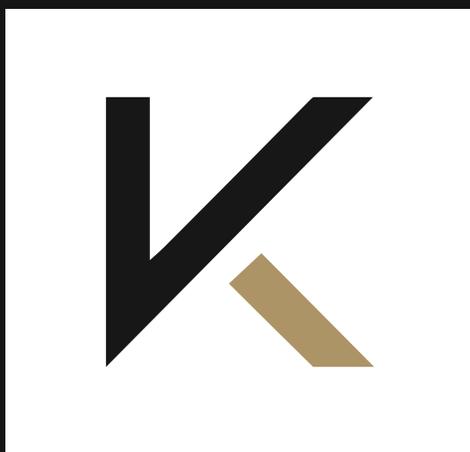




VEKA LUXE

Habillage de vitrines

L'habillage de vitrines est un art subtil où chaque détail compte pour raconter une histoire, susciter l'émotion et attirer le regard. Nous créons des décors élégants et impactants qui valorisent les produits tout en incarnant l'esprit de la maison, que ce soit par le jeu des volumes, des textures ou des éléments graphiques. Adaptés à la scénographie globale, nos habillages de vitrines se veulent des invitations visuelles, où luxe et créativité s'entrelacent pour magnifier l'espace urbain et prolonger l'expérience client au-delà du point de vente.



VEKA